

あき んど!?

当組合の「CI」をご紹介します

流通団地協同組合は、左図「あきんど!?’というロゴを“CI”として活用していくこととしました。

このロゴを、今後様々な組合事業や、当組合が指定管理者として受託する熊本市流通情報会館の行事に、インパクトある「アイコン」として活用していきます。

CI:Corporate Identity(コーポレートアイデンティティ)の略。企業がもつ特徴や理念を体系的に整理し、簡潔に表したものの。

1. 商人(あきんど)

ロゴに込められた、
二つの意味。

第一は、まさに「商人(あきんど)」。

経済環境を言い訳にせず、独立自尊の伝統的な商人魂を実践するという気構えを示しています。

私達流通団地にある企業は、卸・物流業にたずさわる「商人」といえることが言えます。例えば江戸時代、近江商人は、日本全国で商売を展開しながら、各地の生産物を交互に流通させるとともに、情報を広くから収集する重要な役割を担いました。古来より「商人」は産業をリードする立場にあるのです。

2. 飽きないでしよう?

第二の意味は、熊本の方言で「飽きないでしよう?」を意味する「あきんど?」。

ただ伝統的な姿を追い求めるだけでなく、常に新鮮な気持ちを持って、柔軟かつクリエイティブに生きていくという、進取の気性を象徴的に表しているのです。お客様に必要とされ、喜ばれる＝「飽きられない」ことが、現代社会を生き抜いていくためには不可欠です。

飛躍する「商人魂」、
未来に向けた取組。

あき
んど!?

カーシェアリングサービス



2011年4月より、主に組合員企業を対象とした「あきんど!?カーシェアリングサービス」を開始しました。全国の協同組合の中でも(協)長崎卸センターに次ぐ、新しい取組です。

団地内に点在する複数の駐車場に、あきんど!?カーを配置。会員はパソコン・携帯電話を利用し、車の無人貸出&返却が行えます。「必要な時に必要なだけ」、安く・賢く車を利用することで、大幅なコスト削減につながります。減車が可能となることにより、駐車場不足の解消や、CO2の排出削減が期待できます。

あき
んど!?

ビジネススクール

“経営幹部の育成”を目的として、「あきんど!?ビジネススクール」を開設いたします。毎月2回程、専門家を招き、リーダーシップ論・財務会計・企業法務・上司と部下とのコミュニケーションの取り方等を学びます。

受講条件は、「やる気と向上心」だけ！カリキュラム終了後には、自信を持ってマネジメントに取り組むことが出来るでしょう。



あき
んど!?

流通情報会館バザール



当組合が受託運営している“熊本市流通情報会館”では、毎年「バザール」を開催しています。特産品・インテリア・雑貨・新鮮野菜の展示即売会、ステージイベントや、組合員企業による「大流通市」を行う、地域の方々と密着した大イベントです。

常に「飽きられない」ように、毎年魅力あるバザールになるよう努めています。